

이해관계자 참여 정책

(Stakeholders Participation Policy)

Version 1.0



경기도 성남시 분당구 판교로 310

SK 케미칼



이해관계자 참여 정책

Document #: SK케미칼-일반규정

Version #: 1.0

Issue Date: 2024/06/25

제 1 장 총 칙

제 1 조 (목적)

SK케미칼은 지속가능경영 활동의 확대에 있어 당사 내부 및 외부 이해관계자와의 소통이 중요함을 인식하고 있습니다. 이에 당사는 이해관계자의 개념을 명확히 정의하고, 원활한 이해관계자 소통과 관련한 방침 및 가이드라인을 제공하기 위해 본 이해관계자 참여 정책을 제정하여 공개합니다.

제2조 (정책 적용 범위)

본 이해관계자 참여 정책은 SK케미칼의 국내 사업장 및 자회사를 대상으로 하며, SK케미칼의 모든 경영활동에 적용됩니다.

제 2 장 세부 내용

제3조 (이해관계자 영향 식별)

SK케미칼은 국제 요구 수준에 부합하는 지속가능경영을 시행하고 기업의 사회적 책임을 다하기 위해, 내부 및 외부 이해관계자에 영향을 끼칠 우려가 있는 리스크 요인을 사전에 식별하고 있습니다. 특히 식별된 영향에 대한 실효성 있는 대책을 추진하기 위해 구체적인 영향 지표를 수립하고 대응 전략을 마련해 나가고자 합니다.

SK케미칼은 당사와의 소통에 참여하는 이해관계자에 있어 어떠한 구분이나 제한을 두고 있지 않습니다. 그 중에서도 고객, 주주 및 투자자, 구성원, 정부 및 협회, 협력회사, 지역사회의 총 6개 집단을 회사와 밀접한 관계를 맺는 주요 이해관계자로 정의하고 있습니다. 이 중 지역사회 이해관계자는 사업장 인근 지역 주민을 포함합니다. SK케미칼은 향후 보다 고도화된 이해관계자 참여를 위해 이해관계자 식별 프로세스에 취약 계층을 식별 절차를 추가할 예정입니다.



이해관계자 참여 정책

Document #: SK케미칼-일반규정

Version #: 1.0

Issue Date: 2024/06/25

이해관계자 구분	소통채널
고객	고객만족도 조사 (Green Chemicals 사업) - 연 1회 고객상담실 운영 (Pharma 사업) - 상시 SK케미칼 홈페이지 고객의 소리 채널 운영 - 상시 고객사 개별 방문 - 상시
주주 및 투자자	사업보고서/분·반기보고서 수시공시/자율공시 정기/임시주주총회 분기별 실적 발표 및 NDR - 분기별 1회 Contact IR 게시판 운영 - 상시
구성원	타운홀 미팅 - 분기별 1회 G+ / L+ 회의 - 분기별 1회 노사협의회 사내방송 및 사보 구성원 만족도 조사 / Culture survey - 연 1회 SK윤리경영 제보채널 운영 - 상시
정부 및 협회	정책 관련 지자체 협의 - 수시
협력회사	협력사 ESG경영체계 구축 지원 - 상시 SK그룹 동반성장 아카데미 협력사 개별 방문 - 상시 도급협의체 - 월 1회 협력사 안전관리자 간담회 - 월 1회 안전신문고 제도 운영 - 상시
지역사회	지자체 협력 프로그램 공동 개발 및 운영 지역사회 봉사단

제 4조 (정책 이행 전략)

- ① SK케미칼은 지역 사회 및 이해관계자의 다양한 관점을 적극 포용하여 사업 전략에 반영하기 위해 이해관계자의 참여를 적극 유도하고 있습니다. 특히, 사업장 인근 지역사회에서 발생할 수 있는 문제들을 깊이 있게 이해하고 해결하기 위해 지역사회 공헌 프로그램을 지속 운영하여 소통을 이어가고 있으며, 향후 보다 다양한 커뮤니케이션 채널을 확보할 예정입니다.



이해관계자 참여 정책

Document #: SK케미칼-일반규정

Version #: 1.0

Issue Date: 2024/06/25

- ② 당사는 현지 지역 주민 등 지역사회를 포함하는 이해관계자와의 상생을 위한 고충처리 메커니즘을 수립하고 있습니다. 사업장 인근 현지 주민 등 지역사회를 포함한 모든 이해관계자는 필요 시 회사 웹페이지(https://www.skchemicals.com/support/email_agree.aspx)에 있는 소통 채널과, 담당 부서 이메일(esgskchem@sk.com) 및 전화(02-2008-2008)를 통해 문제를 제기할 수 있으며, 이어지는 고충처리 메커니즘은 아래와 같습니다.

- Step 1. 제보 접수 (웹사이트, 전화, e-mail)

- Step 2. 제보 분류 : 제보 사안의 중대성 및 유효 제보 분류. 제보 대상자에 따른 대응 부서 배치

- Step 3. 제기된 불만/고충에 대한 대응 방안 및 해결책 검토

- Step 4. 해결 방안 수행

- Step 5. 후속 조치 결과 내용 Feedback (요청 시)

- ③ SK케미칼의 최고이사결정기구인 이사회는 본 정책의 적극적인 수행을 지지하며, 경영 활동에 있어 이해관계자 참여 및 상생을 위한 관리감독의 역할을 다할 것입니다.

2024 년 6 월

SK 케미칼 대표이사 사장 안 재 현 